Revise su sitio web usted mismo, ***paso a paso***

Su sitio web debe ayudar a que la gente le encuentre, confíe en usted y se comunique. Esta guía repasa las mismas preguntas de mi revisión gratis de su sitio, con formas sencillas de comprobar cada una por su cuenta. Reserve unos 30 minutos.

1 Antes de empezar

- [ ] Su celular, usando datos móviles en lugar de Wi-Fi
- [ ] Alguien de confianza que no conozca bien su negocio
- [ ] Una computadora con navegador
- [ ] Una libreta para anotar lo que encuentre

2 La prueba del celular

La mayoría de las visitas llegan desde un celular, así que empiece ahí. Abra su sitio en su celular y revise cada página.

- [ ] **Fácil de leer:** el texto se lee sin hacer zoom, y nada se sale de la pantalla hacia los lados.
- [ ] **Fácil de tocar:** los botones y vínculos se pueden tocar con el pulgar, y el menú se abre y se cierra.
- [ ] **Carga rápido:** cada página aparece en unos 3 segundos. Para una segunda opinión, escriba su dirección en pagespeed.web.dev (la prueba de velocidad gratuita de Google) y vea el resultado para celulares. Las fotos muy pesadas son la causa más común de las páginas lentas.
- [ ] **Llamar con un toque:** al tocar su número de teléfono se inicia una llamada, y al tocar su correo se abre un mensaje nuevo.

3 La prueba de los 5 segundos

Muéstrele su página principal a esa persona durante 5 segundos y pregúntele qué hace usted, para quién y dónde.

- [ ] **Mensaje claro:** si no sabe responder, dígalo con palabras sencillas en la primera línea que se ve.
- [ ] **Siguiente paso claro:** cada página tiene un botón principal, como llamar, reservar, comprar o donar.
- [ ] **Datos de contacto:** teléfono, correo, horario y ubicación están al pie de cada página y en una página de contacto, escritos como texto, no solo dentro de una foto o un PDF.

4 ¿Le encuentran en Google?

- [ ] **Su nombre:** busque el nombre de su negocio en Google. Su sitio debería salir primero o muy cerca.
- [ ] **Lo que hace:** busque lo que usted ofrece junto con su pueblo o ciudad, como lo haría un cliente nuevo. Fíjese quién aparece.
- [ ] **Sus páginas:** busque site:sunegocio.com (con su propia dirección) para ver qué páginas conoce Google.
- [ ] **Títulos de página:** cada página tiene su propio título en la pestaña del navegador que dice qué contiene, no solo "Inicio".
- [ ] **Perfil de Negocio de Google:** reclamado, al día y con el vínculo a su sitio web. Mi revisión gratis de su perfil le guía paso a paso.
- [ ] **Search Console:** la herramienta gratuita Search Console de Google muestra qué busca la gente para encontrarle y los problemas que Google detecta.

5 Confianza y mantenimiento

- [ ] Opiniones reales, comentarios de clientes o fotos de su trabajo
- [ ] Su dirección empieza con https y muestra un candado
- [ ] Su formulario de contacto funciona: envíese una prueba
- [ ] Nada desactualizado: eventos, precios, personal o fechas
- [ ] Todos los vínculos funcionan, sin páginas de error
- [ ] Tiene estadísticas de cuántas personas le visitan y le contactan

6 Qué arreglar primero

Empiece por lo que esté roto, como un formulario, un vínculo o un número de teléfono, porque le está costando clientes hoy. Luego mejore la experiencia en el celular, su mensaje y el siguiente paso, y sus datos de contacto. La velocidad, las búsquedas y lo demás pueden venir después.

¿Prefiere que lo revise yo?

Soy Alexandria Cuellar y dirijo Auva Studio, un estudio del Hudson Valley de sitios web, automatización, IA y AR.

- **Diagnóstico Web, $199:** reviso su sitio en un celular y en una computadora, lo paso por las herramientas de Google y le envío un informe en lenguaje sencillo con sus arreglos en orden, en 5 días hábiles.

Los $199 se abonan a un sitio web nuevo conmigo.

Haga la revisión gratis en auvastudio.com/es/website-check o escriba a hello@auvastudio.com

Las herramientas gratuitas y sus pantallas cambian de vez en cuando, así que un botón puede tener un nombre un poco distinto al de esta guía.