Su Perfil de Negocio de Google, ***paso a paso***

Su Perfil de Negocio de Google es la ficha que la gente ve en Google Maps y junto a los resultados de búsqueda. Es gratis, y muchas veces es lo primero que ve un cliente antes de llamar. Aquí le explico cómo crearlo o mejorarlo usted mismo, y cómo mantenerlo al día en unos 15 minutos al mes.

1 Antes de empezar

Reúna esto primero y la configuración le tomará unos 30 minutos.

- [ ] Una cuenta de Google que vaya a conservar, de preferencia con el correo de su negocio
- [ ] Su dirección, o los pueblos y ciudades donde trabaja
- [ ] Una lista de sus principales servicios o productos
- [ ] Al menos 5 fotos reales: logotipo, portada, su trabajo, su equipo y su local
- [ ] El nombre de su negocio tal como aparece en su letrero
- [ ] Teléfono, sitio web y horario de atención
- [ ] Una descripción breve de lo que hace (hasta unos 750 caracteres)

2 Cree o reclame su perfil

1. Busque el nombre de su negocio en Google Maps. Si ya existe una ficha, elija "Reclamar esta empresa" en lugar de crear una nueva.
2. Entre a google.com/business e inicie sesión con la cuenta de Google que va a conservar.
3. Escriba el nombre de su negocio y elija de la lista de Google la categoría que mejor describa lo que hace.
4. Agregue su dirección si los clientes van a su local. Si usted va a ellos, oculte la dirección e indique los pueblos y ciudades donde trabaja.
5. Agregue su teléfono y su sitio web, y luego verifique su negocio. Google puede pedirle un video corto, una llamada o mensaje de texto, un correo electrónico o una postal. Puede tardar unos días.
6. Una vez verificado, agregue su horario, servicios, descripción y fotos.

Si otra persona ya es propietaria de su perfil, Google le permite solicitar la propiedad. Revise su correo para ver la respuesta.

3 Mejore su perfil

¿Ya tiene un perfil? Revise esta lista una vez.

- [ ] **Nombre:** solo el nombre real de su negocio. Agregar pueblos o servicios puede hacer que suspendan su perfil.
- [ ] **Categoría principal:** la que corresponde a lo que la mayoría de sus clientes le contrata, más algunas otras para sus demás servicios principales.
- [ ] **Descripción de la empresa:** qué hace, a quién ayuda y dónde, en palabras sencillas. Sin vínculos ni números de teléfono.
- [ ] **Servicios o productos:** cada uno con una línea breve, y el precio si usted comparte sus precios.

- [ ] **Horario:** su horario de atención, más un horario especial para los días feriados.
- [ ] **Atributos:** por ejemplo, entrada accesible para personas en silla de ruedas, negocio de mujeres o citas en línea, cuando sea cierto.
- [ ] **Vínculos:** que el vínculo a su sitio web funcione en el celular, y su vínculo para reservar o pedir presupuesto si lo tiene.
- [ ] **Fotos:** reales, recientes y con buena luz. Cambie las que estén borrosas o desactualizadas.
- [ ] **Datos iguales en todas partes:** que el nombre, la dirección y el teléfono coincidan con su sitio web, Facebook, Yelp y otras fichas.

4 Su rutina mensual de 15 minutos

Una vez al mes es suficiente para la mayoría de los negocios pequeños. Busque el nombre de su negocio en Google con su sesión iniciada para editar su perfil desde los resultados.

- [ ] Responder las opiniones nuevas
- [ ] Revisar su horario, teléfono y vínculo al sitio web
- [ ] Aceptar o rechazar los cambios que otras personas sugieran
- [ ] Agregar 2 o 3 fotos nuevas
- [ ] Agregar con tiempo el horario especial de los días feriados
- [ ] Contestar las preguntas nuevas

5 Opiniones y lo que debe vigilar

Opiniones (reseñas). Pídalas en persona a sus clientes contentos y envíeles su vínculo para dejar una opinión. Pídalas a todos de la misma manera, y nunca ofrezca regalos ni descuentos a cambio: Google lo prohíbe. Responda cada opinión en una o dos oraciones: agradezca por su nombre a la persona y, si no quedó contenta, discúlpese e invítela a llamar.

- **Llamadas fraudulentas:** Google no llama para avisar que van a quitar su ficha ni para venderle el "primer lugar". Cuelgue.
- **Cambios sugeridos:** cualquier persona puede sugerir cambios a su perfil, y a veces Google los aplica. Revíselos cada mes.
- **Fichas duplicadas:** si encuentra una segunda ficha de su negocio, pida a Google que la quite en lugar de crear otra.
- **Acceso:** agregue a quienes le ayudan como administradores y quíteles el acceso cuando terminen. Nunca comparta su contraseña.

¿Prefiere que lo haga yo?

Soy Alexandria Cuellar y dirijo Auva Studio, un estudio del Hudson Valley de sitios web, automatización, IA y AR.

- **Configuración del Perfil de Negocio de Google, $500:** creo o reclamo su perfil, configuro sus datos, categorías, servicios, horario y fotos, y le acompaño en la verificación.
- **Optimización del Perfil de Negocio de Google, $500:** reviso el perfil que ya tiene y corrijo lo que lo está frenando.

Ambos se pagan una sola vez, sin plan mensual, y el perfil sigue siendo suyo. Si empieza un sitio web conmigo dentro de 6 meses, le acredito $150.

Haga la revisión gratis en auvastudio.com/es/google-profile-check o escriba a hello@auvastudio.com

Las pantallas de Google cambian de vez en cuando, así que un botón puede tener un nombre un poco distinto al de esta guía.